

SALON DES GRANDS VOYAGES

SOLEIL // NEIGE // CROISIÈRE

18 > 19
NOVEMBRE 2022
PARIS
PALAIS BRONGNIART

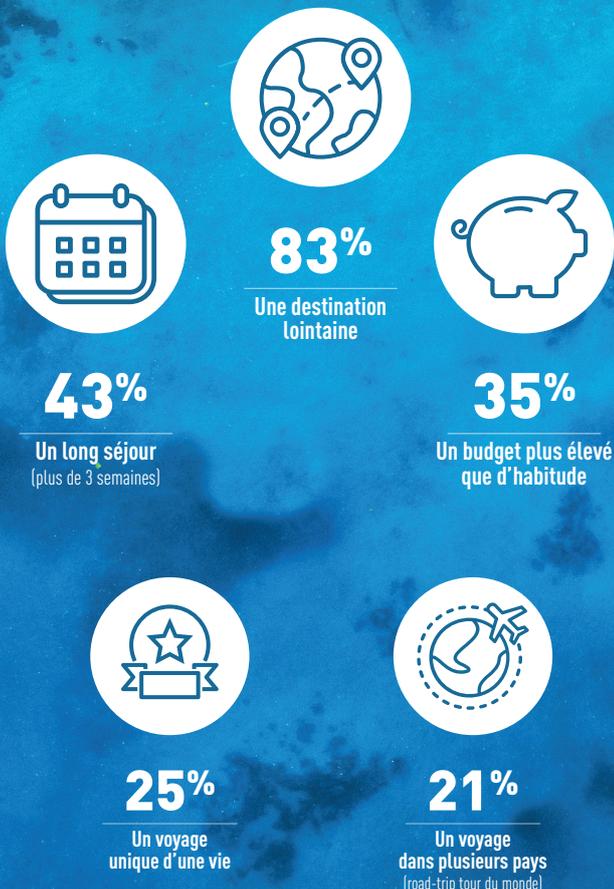


À L'OCCASION DU SALON DES GRANDS VOYAGES, LE SALON A SOUHAITÉ CERNER LES MOTIVATIONS ET ATTENTES DES VISITEURS QUANT À LEURS FUTURES VACANCES. L'ENQUÊTE RÉALISÉE PAR LE SALON DONNE DES RÉPONSES AUX QUESTIONS SUIVANTES :

Qu'attendent-ils d'un grand voyage ? • Où souhaitent-ils partir ?
Combien de temps ? • À quelle période ?
Comment choisissent-ils leur voyage et comment le préparent-ils ?
Quels sont les critères déterminants pour choisir un voyage et quel budget y est attribué ?

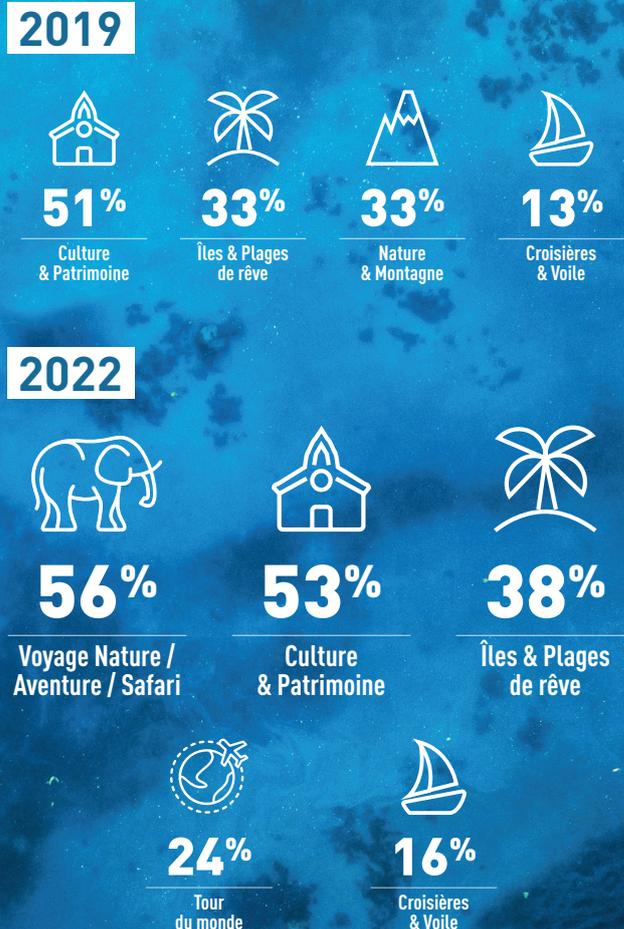
COMMENT DÉFINISSENT-ILS

UN GRAND VOYAGE ?



QUEL GENRE DE VOYAGE

LES INTÉRESSE ?



À QUELLE PÉRIODE ENVISAGENT-ILS DE PARTIR ?



7%

Été 2022



17%

Automne 2022



17%

Hiver 2022-2023



23%

Printemps 2023



9%

Été 2023



10%

Automne 2023



17%

Ne sait pas encore

AVEC QUI PARTENT-ILS ?



46%

En couple



16%

Avec des ami(e)s



16%

Seul



12%

En groupe
(voyage organisé)



9%

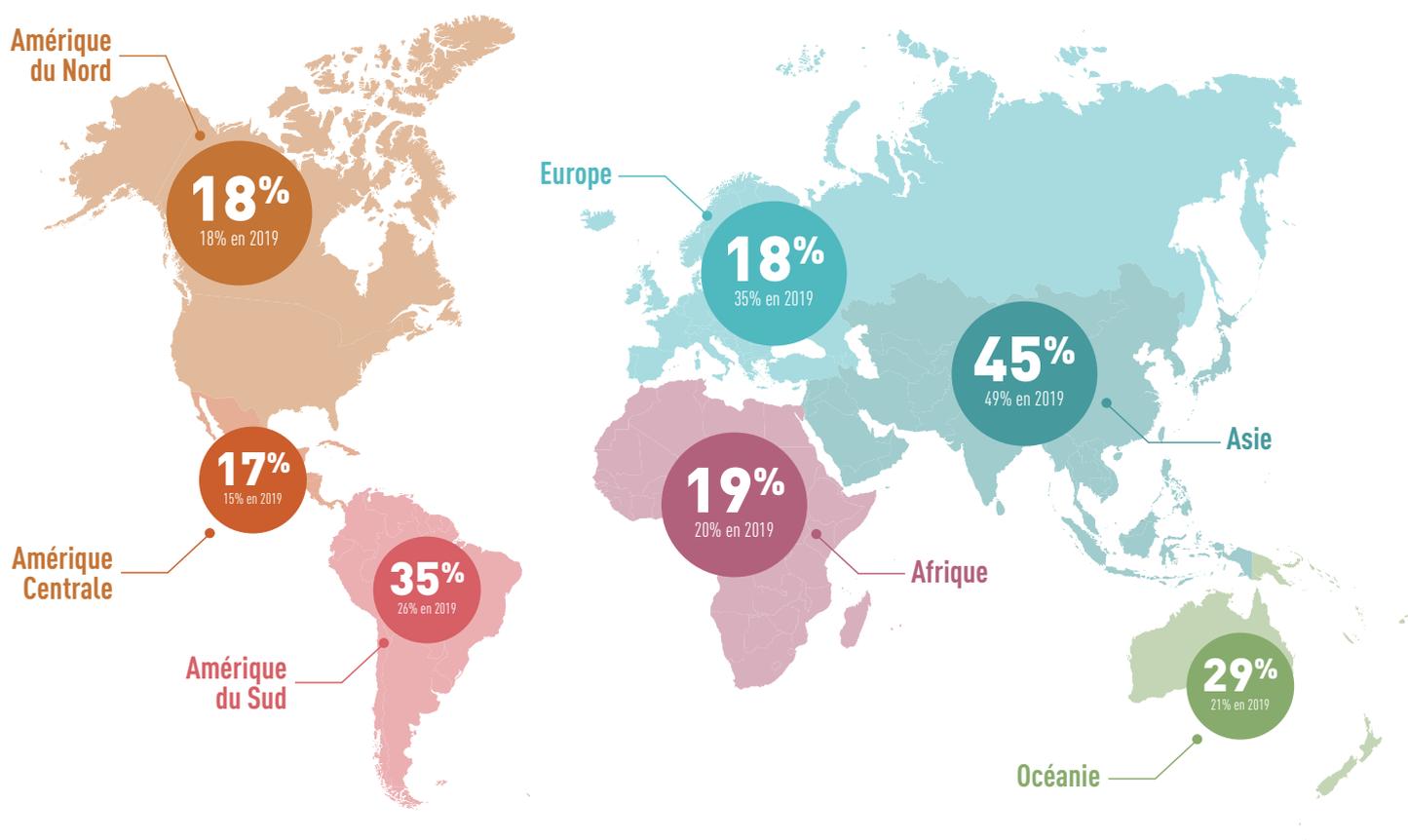
En famille

POUR QUELLE DURÉE ?

	2019	2022
2 semaines	44%	42%
3 semaines	24%	30%
1 mois ou +	13%	18%
10 jours	19%	11%

Réduction des séjours courts
de 10 jours au profit
de vacances plus longues :
3 semaines, 1 mois ou plus !

PAR QUELLE ZONE GÉOGRAPHIQUE SONT-ILS INTÉRESSÉS ?



TOP 10 PAYS 2019

1. États-Unis	18%
2. Australie	15%
3. Costa Rica	14%
4. Canada	14%
5. Japon	13%
6. Nouvelle-Zélande	13%
7. Inde	11%
8. Thaïlande	11%
9. Italie	11%
10. Birmanie	9%

TOP 10 PAYS 2022

1. Japon	14%
2. États-Unis	14%
3. Argentine	11%
4. Australie	10%
5. Canada	9%
6. Chili	9%
7. Indonésie	7%
8. Pérou	7%
9. Polynésie française	7%
10. Thaïlande	7%

L'Océanie et l'Amérique du Sud font une percée significative parmi les zones géographiques souhaitées.

Après 2 ans de pandémie ayant limité les voyages, les visiteurs ont envie de renouer avec les destinations lointaines.

Les critères les plus importants

pour choisir leur voyage



46%

L'absence de danger
(instabilité politique, terrorisme, guerre...)

VS 50% en 2019



44%

La richesse culturelle
(musées, expositions...)

VS 56% en 2019



43%

Le prix

VS 66% en 2019



35%

Le confort / bien être

VS 45% en 2019



34%

Les conditions climatiques

(température, ensoleillement...)

VS 37% en 2019



33%

Les destinations moins connues
(moins de monde)

VS 37% en 2019



21%

Les activités
(randonnée, nautisme, plongée, safari...)



10%

L'absence de risques climatiques
(tempêtes, séismes...)



7%

La dimension écologique du voyage
(transports, logement...)



3%

La distance

POUR TROUVER LEUR IDÉE DE DESTINATION, ILS VONT S'INFORMER VIA :



61%

Salons, événements autour du voyage



56%

Livres, guides de voyages



43%

Sites internet d'agences de voyages



31%

Blogs de voyages, influenceurs voyages sur les réseaux sociaux



23%

Bouche à oreilles (amis, famille...)



17%

Médias (TV, presse spécialisée)

POUR PRÉPARER LEUR VOYAGE, ILS VONT S'INFORMER VIA :



62%

Livres, guides de voyages



61%

Salons, événements autour du voyage



42%

Sites internet d'agences de voyages



31%

Blogs de voyages, influenceurs voyages sur les réseaux sociaux



25%

Bouche à oreilles (amis, famille...)



15%

Médias (TV, presse spécialisée)

POUR RÉSERVER LEUR VOYAGE, ILS PASSENT PLUTÔT PAR :

	2019	2022
Une agence de voyages physique	39%	43%
Je préfère organiser mon voyage par moi-même	36%	23%
Une agence de voyages en ligne / tour opérateur	19,5%	22%
Un salon	-	11%
Un site internet de ventes privées	5,5%	-

Pour s'informer et/ou préparer son voyage, le IRL (In Real Life) reste préféré par les visiteurs : événements, guides papier et agences de voyages sont des aides précieuses à l'information et la prise de décision.

À noter, l'agence de voyages progresse de 4 pts vs 2019.

BUDGET GLOBAL MOYEN PAR PERSONNE POUR LEUR PROJET

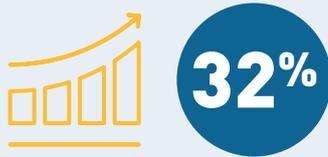
3 438 €

EN 2019

4 545 €

EN 2022

UNE PROGRESSION DE



SUR LE BUDGET MOYEN
PAR VOYAGE ET PAR PERSONNE



BUDGET MOYEN

HÉBERGEMENT & TRANSPORT

PAR PERSONNE

2 867 €

EN SYNTHÈSE

Après 2 années compliquées en termes de projets vacances, **l'envie de grands voyages reste prégnante** pour les personnes interrogées. De fait, elles souhaitent partir **plus loin (83%)** et **plus longtemps (48% 3 semaines ou plus)**.

Pour satisfaire cette envie, elles ont prévu un **budget en augmentation de + 32%** vs 2019 (budget moyen par personne et par voyage). Elles sont inspirées par des destinations moins connues comme **l'Argentine** ou le **Chili**, voire un **tour du monde (24%)**.

Parmi les critères importants dans le choix d'un voyage, la **nature** bondit avec une croissance (**56% vs 51%** en 2019), alors que le prix et le confort tendent à être moins déterminants versus 2019.

Notons un changement important : la part des personnes préférant organiser leur voyage elles-mêmes baisse de **13%**, au profit des **agences de voyages physiques**. Ces dernières arrivent ainsi en tête des solutions de réservation (**43%**).

MÉTHODOLOGIE

Enquête réalisée en juin 2022 auprès des anciens visiteurs du Salon des Grands Voyages et des visiteurs du Salon Mondial du Tourisme ayant un budget supérieur à 3000 € par personne pour leur prochain voyage.

290 répondants dont **54%** de femmes et **46%** d'hommes, **74%** des répondants ont plus de 60 ans, et **63%** sont des retraités.

Les comparatifs chiffrés sont faits avec l'année 2019 pour garder un périmètre d'analyse équivalent sans impact du Covid sur les réponses des personnes interrogées.